



T.C.

BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ

BUCAK BİLGİSAYAR VE BİLİŞİM FAKÜLTESİ

Amaç, Hedef, Performans Göstergeleri ve Stratejiler

Tablo 1. Hedef Kartı 1

Amaç	Hedef	Performans Göstergesi	Stratejiler
<p style="text-align: center;">AMAÇ (A1): Eğitim-Öğretimin Nitelik ve Niceliğini Geliştirmek</p>	<p>Hedef (1.1): Öğrenci memnuniyetini 5 yılsonunda %80'in üzerine çıkarmak</p>	<p>PG(1.1.1.) Eğitim-Öğretim Hizmetlerinden Memnuniyet PG(1.1.2.) İdari Hizmetlerden Memnuniyet PG(1.1.3.) Fiziki Şartlar ve Sosyal Ortamdan Memnuniyet</p>	<p>Strateji 1: Öğrencilerin fiziksel mekân, eğitim ve sosyal imkânlarını arttırarak, onlara daha fazla rehberlik etmek Strateji 2: Öğrencilerin uygulamalı eğitim fırsatlarını arttırmak Strateji 3: Mezun öğrenciler ile daha fazla iletişim düzlemi oluşturmak</p>
	<p>Hedef (1.2): Akademik ve İdari Personel memnuniyetini %80'in üzerine çıkarmak</p>	<p>PG(1.2.1.) Akademik Personelin Akademik Teşviklerden Memnuniyeti PG(1.2.2.) Akademik Personelin Fiziksel ve Bilimsel Araştırma Altyapı Memnuniyeti PG(1.2.3.) Akademik Personelin Sosyal ve Kültürel Altyapı/Etkinliklerden Memnuniyeti PG(1.2.4.) İdari Personelin Sosyal ve Kültürel Altyapı/Etkinliklerden Memnuniyeti</p>	<p>Strateji 1: Akademisyenlerin alanlarına göre uygulama birimlerini oluşturmak Strateji 2: Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası teşvik ve yeterliliğinin arttırılması Strateji 3: Akademisyenlerin gelişimini destekleyecek teknoloji altyapısını geliştirmek</p>
	<p>Hedef (1.3): Girişimci niteliklere sahip öğrenci yetiştirmek</p>	<p>PG(1.3.1.) İş Planı Yarışma Sayısı PG(1.3.2.) Yarışmaya Katılan İş Planı Sayısı PG(1.3.3.) Girişimcilik Dersi Alan Öğrenci Sayısı</p>	<p>Strateji 1: Öğrencilerin Girişimcilik Potansiyelinin Sağlaması ve Geliştirilmesi Strateji 2: Öğrencilerin Sektör ile Tanıştırılmasına Yönelik Çalışmalar</p>
	<p>Hedef (1.4): Bölüm ve program sayısını arttırarak 5 yıl sonunda mezun olan öğrenci sayısını 2 kat arttırmak</p>	<p>PG(1.4.1.) Lisans Öğrenci Sayısı PG(1.4.2.) Lisans Bölüm/Program Sayısı PG(1.4.3.) Lisansüstü Program Sayısı</p>	<p>Strateji 1: Güncel ve Gelişen Sektör İhtiyaçlarını Gözetken Bölüm ve Program Açmak</p>
	<p>Hedef (1.5): Fiziksel, teknolojik ve bilimsel olanakları geliştirmek</p>	<p>PG(1.5.1.) Derslik Sayısı PG(1.5.2.) Laboratuvar sayısı PG(1.5.3.) Proje Odaklı Derslik Sayısı</p>	<p>Strateji 1: Üniversitede Sosyal Alanların Arttırılmasına Yönelik Fiziki Altyapıyı Geliştirmek Strateji 2: Üniversitenin Bilimsel Faaliyetlerine Yönelik Fiziki Altyapıyı Geliştirmek</p>

Tablo 2. Hedef Kartı 2

Amaç	Hedef	Performans Göstergesi	Stratejiler
AMAÇ (A2): Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Arttırmak	Hedef (2.1): Proje sayısını 5 yıl sonunda %40 arttırmak	PG(2.1.1.) Ulusal Proje Sayısı PG(2.1.2.) Uluslararası Proje Sayısı PG(2.1.3.) Proje Bütçeleri	Strateji 1: Bölgesel Üstünlük ve İhtiyaçlara Yönelik Araştırma Geliştirme Faaliyetlerinin Yürütülmesi ve Projelendirilmesi Strateji 2: Çevreye ve İnsana Duyarlı Sosyal Sorumluluk Projeleri Gerçekleştirmek Strateji 3: Üniversite Genelinde Araştırma Faaliyetlerini Arttırmak, Proje Kültürünü Oluşturmak ve Bu Faaliyetler İçin Gerekli Altyapıyı Hazırlamak
	Hedef (2.2): Bilimsel araştırma ve yayınların sayısını her yıl %15 arttırmak	PG(2.2.1.) Ulusal Makale Sayısı PG(2.2.2.) Uluslararası Makale Sayısı PG(2.2.3.) Ulusal Bildiri Sayısı PG(2.2.4.) Uluslararası Bildiri Sayısı PG(2.2.5.) Üniversitede Yayınlanan Akademik Dergi Sayısı	Strateji 1: Akademisyenlere Kullanımı İçin Bilimsel Yayınların Altyapısının Geliştirilmesi Strateji 2: Üniversite Bünyesinde Gerçekleştirilen Bilimsel Çalışmaların Nitelik ve Niceliğinin Arttırılması
	Hedef (2.3): Dünyada ve Türkiye’de yapılan üniversite sıralamalarında üst sıralara çıkmak	PG(2.3.1.) Ranking Web of Universities Sıralaması PG(2.3.2.) URAP Sıralaması PG(2.3.3.) Girişimci ve Yenilikçi Üniversite İndeksi	Strateji 1: Üniversite Bünyesinde Gerçekleştirilen Bilimsel Çalışmaların Nitelik ve Niceliğinin Arttırılması Strateji 2: Bilimsel Araştırmalar için Altyapı Oluşturulması

Tablo 3. Hedef Kartı 3

Amaç	Hedef	Performans Göstergesi	Stratejiler
AMAC (A3): Bölgesel Kalkınma ve İşbirliğini Arttırmak	Hedef (3.1): Üniversitenin dış paydaşları ile işbirliğinin niteliğini ve niceliğini arttırmak	PG(3.1.1.) Sektör Akademi Dünyası Buluşmaları PG(3.1.2.) Danışmanlık Hizmet Sayısı PG(3.1.3.) Dış Paydaşlara Verilen Eğitim Sayısı PG(3.1.4.) Dış Paydaşlara Verilen Eğitime Katılımcı Sayısı PG(3.1.5.) Sektör Akademi İşbirliği ile Gerçekleştirilen Projeler	Strateji 1: Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Sağlanması Strateji 2: Üniversitenin Bilgi Birikiminin Dış Paydaşlar ile Paylaşılması
	Hedef (3.2): Bölgenin sektörel sorunlarına yönelik çözüm önerileri geliştirmek	PG(3.2.1.) Sektörel Eğitim Sayısı PG(3.2.2.) Sektöre İlişkin Faaliyet (Çalıştay, Sempozyum vb.) Sayısı	Strateji 1: Bölgesel Sorun ve İhtiyaçlara Yönelik Çözümler Geliştirmek

Tablo 4. Hedef Kartı 4

Amaç	Hedef	Performans Göstergesi	Stratejiler
AMAÇ (A4): Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Arttırmak	Hedef (4.1): Ulusal ve Uluslararası ölçekte işbirliği sayısını %10 arttırmak	PG(4.1.1.) Uluslararası Değişim İkili Anlaşma Sayısı PG(4.1.2.) Uluslararası Değişim Programı İle Gelen Öğrenci ve Personel Sayısı PG(4.1.3.) Uluslararası Değişim Programı İle Giden Öğrenci ve Personel Sayısı PG(4.1.4.) Ulusal Değişim Programı İle Gelen Öğrenci ve Personel Sayısı PG(4.1.5.) Ulusal Değişim Programı İle Giden Öğrenci ve Personel Sayısı	Strateji 1: Ulusal ve Uluslararası Üniversitelerarası İşbirliği Protokollerinin Sağlanması Strateji 2: Ulusal ve Uluslararası Değişim Programlarındaki Hareketliliğin Arttırılması
	Hedef (4.2): Üniversitenin bilinirlik ve marka değerini arttırmak	PG(4.2.1.) Ranking Web of Universities Sıralaması PG(4.2.2.) URAP Sıralaması PG(4.2.3.) Girişimci ve Yenilikçi Üniversite İndeksi PG(4.2.4.) YKS’de MAKÜ’yü İlk 3 Tercihinde Bulunduran Öğrenci Oranı PG(4.2.5.) Ulusal Medyada Üniversitenin Haber Sayısı	Strateji 1: Üniversitenin Tanınırlığının Arttırılmasına Yönelik Faaliyetlerin Geliştirilmesi Strateji 2: Üniversite Tarafından Düzenlenen Sosyal ve Kültürel Etkinliklerin Geliştirilmesinin Sağlanması Strateji 3: Kültürel-Sosyal ve Tanınırlık Faaliyetlerinin Arttırılması Amacı ile Kurumsal Merkezlerin Kurulması